

## İş Hayatında E-posta Aracılığıyla İletişim Kurarken Nelere Dikkat Etmeliyiz?

Elektronik cihazlar aracılığıyla internet üzerinden kişilerin birbirine yolladığı dijital ortamdaki mektuplar kurum içinde size bakışı etkilemektedir.



İnternetin yaygınlaşması ile beraber e-posta iş dünyası iletişimi için önemli bir araç olmuştur. Günümüzde e-posta kurumsal hayatta işlerimizi kayıt altına alabildiğimiz, işlerimizi sınıflayabildiğimiz, bizim ve şirketimizin kimliğini yansıtan yazılı metinler olarak farklı boyutlar kazanmıştır. İş hayatımızda başarılı olmak için e-posta yazım kuralları hakkında bazı önerilerimiz olacak.

### Bilinmesi Gerekenler

E-Postalar silinmemelidir. Oluşabilecek sorunlarda kanıt oluşturur! Konu başlığı yazmadan e-posta gönderilmemelidir! Gelen e-postalara mutlaka yanıt verilmelidir. 24 saati geçmemelidir!

### Konu/Subject

Eğer spesifik bir konu yoksa e-postanın içeriği kısa, net ve açık şekilde belirtilmelidir! Konunun tamamı büyük harflerle yazılmamalıdır!

### İlgili Kişi/To

Gönderilecek e-posta bir kişiyi ilgilendiriyorsa >to kısmına sadece o kişi eklenmelidir.

### Dil/Metin

Kullandığımız dilin yazım kuralları ve noktalama işaretlerine dikkat edilmelidir! Yazılan metin giriş, gelişme ve sonuç mantığında oluşturulmalıdır! E-postaya mutlaka bir hitap ile başlanmalıdır. “Merhaba Ayşe Hanım”, “Sayın Barış Özdemir”, “Değerli İş Ortaklarımız”, “Sayın Yetkili” vb. Eşit seviyede ve asta yazılan e-postalar “bilgilerinize sunarım, rica ederim” ifadeleri ile bitirilmelidir! Üstlere yazılan e-postalar mutlaka “bilgilerinize arz ederim, bilgilerinize arz edilmiştir” ifadeleri ile bitirilmelidir! E-postanın sonunda mutlaka iyi bir dilek sözü olmalıdır!

**Marketing Türkiye tarafından düzenlenen The One Awards 2017 Bütünleşik Pazarlama Ödülleri “Özel Eğitim Kurumları” kategorisinde, İtibar ve Marka Değer Performansını en çok arttıran 2. üniversiteyiz.**

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nin dördüncüsü yapıldı. Üniversitemiz, Eğitim sektöründe yapılan final değerlendirmesinde ilk 3'te yer aldı. Yıl içinde itibarını en çok arttıran markalarla bu başarının en büyük paydaşları olan reklam, medya planlama, dijital ve halkla ilişkiler ajansları 5 Ocak 2018'de Raffles İstanbul'da düzenlenen törenle ödülleri kavuştu. Halk jürisi tarafından itibarını en çok arttıran markalar arasında yapılan değerlendirme sonrasında Özel Eğitim Kurumları Sektöründe ödül alacak güçlü Eğitim Kurumları arasında, Haliç Üniversitesi ikincilik ödülünü aldı.

## KARİYER HARİTASI

### Finans Mühendisi

İşletmelerin finans kaynaklarının kullanımına yönelik analiz ve modellemeler yaparak risklerin azaltılmasını ve doğru kararların verilmesi sağlar. İşletmelerin yatırım stratejilerini de belirleyen finans çalışanlarının trendleri ve güncel gelişmeleri takip etmeleri ve veri analiz araçlarına hâkim olmaları gerekir. Finans matematiği, işletme finansı, finansal analiz, türev araçları, portfolyo yönetimi ve uluslararası finansal yönetim konularının yanı sıra temel analiz ve teknik analiz finans mühendisliğinin alanına girmektedir.

#### Temel Yetkinlikler

- Matematiksel ve mantıksal düşünebilme
- Muhakeme ve karar alma yeteneği
- Analitik düşünme, sorunlara farklı çözümler bulabilme
- Analiz ve tasarım yapabilme

## KARİYER MERKEZİ ETKİNLİKLERİ

- 5 Ocak - 5 Mayıs 2018  
**Mezun Mentor Pilot Projesi**  
17 mezun öğrencinin mentorluk yapacağı pilot projeye 26 öğrenci ataması yapıldı. Pilot projenin sonuçlarına göre tüm mezun ve öğrenciler için bu uygulamayı başlatmak istiyoruz. Bu proje ile Haliç Üniversitesi mezun ve öğrencilerinin iletişimde kalarak gerçek bir network ağı oluşturması beklenmektedir.
- 10 Ocak 2018  
**Kariyer Merkezi Video Röportajı**  
Haliç Üniversitesi sosyal medya hesaplarında yayınlandı.
- 15-19 Ocak 2018  
**Kariyer Danışmanlığı**  
<http://randevu.halic.edu.tr/>  
link üzerinden randevu alabilirsiniz.

## KULÜP ETKİNLİKLERİ



### İyilik Ağacı Bir İyilik Bırak

Üniversitemiz Öğrenci Konseyinin başlattığı ilk etabında Gönüllülük Kulübü Projelerinde gidilen ve ihtiyaç sahibi çocukların (sevgi evleri, hastaneler, ülkemizin dört bir yanındaki köy okulları vb.) isteklerinin gerçekleşeceği projesidir.

Proje B-C blok arasında bulunan tamamı öğrencilerimizin el emeği ile hazırlanmış ağaç ile başlamış olup yıllarca farklı konseptler ile devam etmesi planlanmaktadır. Projeye destek vermek için İyilik Ağacından istek kartı seçerek 5 gün içerisinde ağacın yanında bulunan hediye haznesine kartlarla birlikte hediyeleri bırakabilir yada kartlarla birlikte bağış kumbarasına bağışlarınızı atabilirsiniz.

Projemizin tüm ayrıntılarını sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz. Önerilerinizi bekliyoruz.

İletişim: Selin Ensari, 05313034777

@tchalickonsey @halicgonulluleri

## GELECEK HARİTASI

İstedığımız olumlu gelecekte yaşamının yolu onu tasarlamaktır. Bir konuda gelecek haritası çıkarmak istediğimizde, aşağıdaki gibi dört soru ile başlayabiliriz.

### Konu Ne?

Liderlik

### Konu Çerçevesinde Ne değişiyor?

Liderlik daha paylaşılabılır oluyor, kitleler birlikte hareket ediyorlar, birlikte kararlar veriyorlar. Dan Topscott'ın güzel bir sözü var; "Gelecekte lider olmayacak, liderlik olacak." Bu söze çok inanıyorum, kabilesel liderliğin önem kazanacağına inanıyorum. Son zamanlarda değişimler görüyoruz, baktığımızda hep beraber kararlar alınıyor.

### Neden Önemli?

İnsanların hareket kabiliyetlerini etkileyecek bir şey. İnsanların omuzlarına daha fazla sorumluluk binecek. Şu anda 'liderin istediğini uyguluyorum' mantığı var o sebeple de sorumluluk almıyoruz davranışlarımızdan dolayı. Gelecekte 'paylaşılan liderlikle' sonuçlar üzerindeki sorumluluk ortak olacak.

### Nasıl Olmalı?

Ndestek veriyor bu olguya. Daha bilinçli, karakterlerinden ödün vermeden karar mekanizmalarına daha katkıda bulunabilir olmaları sağlanabilir.

Rana ÖZŞEKER, Değişim Yöneticisi, 11.01.2014

## KİTAP ÖNERİSİ

**Adı:** Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı

**Yazar:** Jeremy RIFKIN

**Baskı Yılı:** 2015

**Yayınevi:** Optimist

**Konu:** Mal ve hizmetler bollaşıyor ve neredeyse bedava denilebilecek fiyatlardan ulaşılır hale geliyor. Pazar artık mal ve hizmetler üzerindeki hâkimiyetini yitiriyor. Sıfır marjinal maliyet olgusu, ortaya melez bir ekonomi çıkarıyor. Rifkin, milyonlarca insanın, hayatını global İşbirlikçi Ortak Alanlar'a halihazırda nasıl taşıdığını kitapta örnekleriyle anlatıyor.

**Alıntı :** Yüz milyonlarca insan, yirmi birinci yüzyılın ilk yarısı içinde belki de pazar ekonomisinin bir işçisi olmak zorunda kalmayacak.

**Neden Okumalıyım?:** Günümüzün

en çarpıcı teknolojik trendlerini komün yapısından kapitalizme ve oradan tekrar geriye dönen beş yüz yıllık bir süreç içerisinde ele alıyor. Rifkin, bizi yeni bir ekonomik düzenin eşiğine götüren entelektüel bir yolculuğa çıkarıyor.



## DÜNYA TRENDLERİ

### Ekonomi

2032'de en büyük dört ekonomiden üçünün Asya olacağı ve Çin'in ABD'yi en üst noktada tutmak için elinde olacağı öngörülüyor.

### Teknoloji

Küresel Anti-Drones piyasasının, tahminlerin artan savunma bütçeleri ve artan terörizm nedeniyle küresel ölçekte büyümeye tanık olması bekleniyor.

### Meslekler

Avustralya'daki yaşlı bakım hizmetlerine olan talebin önümüzdeki on yıllarda çarpıcı bir biçimde artması bekleniyor.

### Çevre

AI, dünyadaki ve yakın çevredeki alanlardaki istihbarat ve yaşamın bir sonraki aşamasında kritik bir rol oynayacaktır.

### Yaşam Biçimi

Geleceğin işletmeleri, dünyanın en ciddi zorluklarına çözümler üreten çiftliklerin tohumluk yapıp büyüdüklerine karar verilecek.

*Metin, ForeKnowledge tarafından geliştirilen Yapay Zeka ve Intellexer'den alınan metin analizleri tarafından oluşturulmuştur.*